

名古屋城本丸御殿ミュージアムショップ 出店者募集

審 査 講 評

令和7年11月14日

名古屋城総合事務所

1 経 過

月 日	事 項	内 容
令和7年5月12日(月)～5月22日(木)	評価委員への意見聴取	審査方法等の確認
6月30日(月)～8月8日(金)	募集要項配布・応募登録	1者が応募登録
9月 1日(月)～9月5日(金)	提案書等受付	1者が提案書を提出
9月 6日(水)～9月18日(木)	事前評価	資格審査
10月21日(火)	評価委員会議	ヒアリング審査

2 審査結果

(1) 出店候補者(最優秀提案者)

＜出店候補者＞

株式会社ノムラメディアス

(東京都港区台場2-3-5 台場ガーデンシティビル4階)

講評

【企画力】

- ・店内は本丸御殿にマッチしたデザインであり、バリアフリーにも配慮されている。
- ・商品はターゲット層にとって魅力的なものが提案されており、継続的な開発と入れ替えについても計画されている。一方、ターゲット層以外の方にとって入りにくい雰囲気にならないよう留意してほしい。
- ・メインとなるようなオリジナルグッズは本丸御殿においても看板となるような鑑賞物をモチーフとするなど、モチーフの選定にあたっては注意が必要。
- ・SNS等、ターゲットにアプローチできる広報ツールが選択されている。一方、拡散方法や各メディアでの発信内容について具体的な提案がやや不足している。
- ・看板等の設置物をはじめ、特別史跡内であることに留意し、文化財保護のための制限事項について理解を深め、当局と十分に協議すること。

【運営力】

- ・各部門において全国各地での経験を有する専門人材が配置されている。
- ・実績は十分であり財務状況も健全である。
- ・正社員1名体制はリスクも想定されるため、店舗運営の安定性に配慮が必要。

【収益性】

- ・経営計画は妥当である。

(2) 評価委員の評価結果

＜評価委員の評価結果（順位点）＞

	提案者 A
最終評価点	5
順位	1

※ 順位の決定方法

評価委員の採点による点数が高い順に順位点（1位：1点）をつけ、各評価委員の順位点の合計が最も高い者を最優秀提案者とする。なお、評価委員が5名のため、順位点の合計は、5点満点である。

＜評価委員（敬称略）＞

氏名	役職
朝日 美砂子	金城学院大学 非常勤講師
木野 有恒	公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー 観光部長
広瀬 良子	ウェブメディア HIROBA! 編集長
二村 友佳子	公認会計士・税理士
渡辺 孝彦	名古屋市観光文化交流局 名古屋城総合事務所 所長

(3) 提案者（五十音順）

株式会社ノムラメディアス