

NAGOYA CASTLE
名古屋城
特別史跡

NAGOYA-JO Interactive PROJECT
(2025年度 名古屋城 魅力向上イベント年間催事)
共感パートナー募集について

ご協賛・ご支援のお願い



名古屋市観光文化交流局 名古屋城総合事務所・株式会社クーグート(受託事業者)

2025年6月
COUPGUT

名古屋城、原点から未来へ。

徳川家康の築城以来、
名古屋のまちの原点かつシンボルとして、
市民の誇りであり続ける名古屋城。
国宝と同等の価値を持つ「特別史跡」に指定され、
名古屋の文化・伝統を育んできました。

また、春の花見や夏の盆踊りなどの季節行事を通じて、
"市民に愛される公園"として親しまれているほか、
近年は企業や団体によるマーケットイベントや野外フェス、
アートイベントなどの多彩なイベントも開催され、
名古屋城を舞台に地域と人々の
新たなつながりが生まれつつあります。

そしていま、天守閣木造復元構想の進展や
2025年のIGアリーナ開業により、
名古屋城周辺エリアは、これまで以上に注目を集めています。
名古屋城のブランド力を高める取り組みは、
都市の魅力向上とともに、地域企業・団体の皆さまの
価値創造やSDGs推進に寄与するものと確信しています。



年間イベント企画コンセプト

NAGOYA-JO Interactive

人、コト、モノ、地域、文化、時空、価値…

名古屋城の本質的価値を礎に、

多様な価値観が行き交い対話が始まる。

共鳴が生まれ育まれる

名古屋城を核にあらゆる共創が始まる。

名古屋城は、名古屋の歴史・文化の象徴であると同時に、常に時代の最先端と世界が行き交い、共鳴し合う舞台です。

「NAGOYA-JO Interactive」は、そんな名古屋城とともに

食・体験・遊び・学び・土産などの多様な視点を通じて、

新たな価値を共創(Co Creation)する取り組み。

人々や文化が交流し融合しながら、

名古屋城の新たな魅力を生み育てる場を創出します。

そして、さまざまな方が関わり、共に創ることが可能な、

開かれたプロジェクトへと発展させていきます。

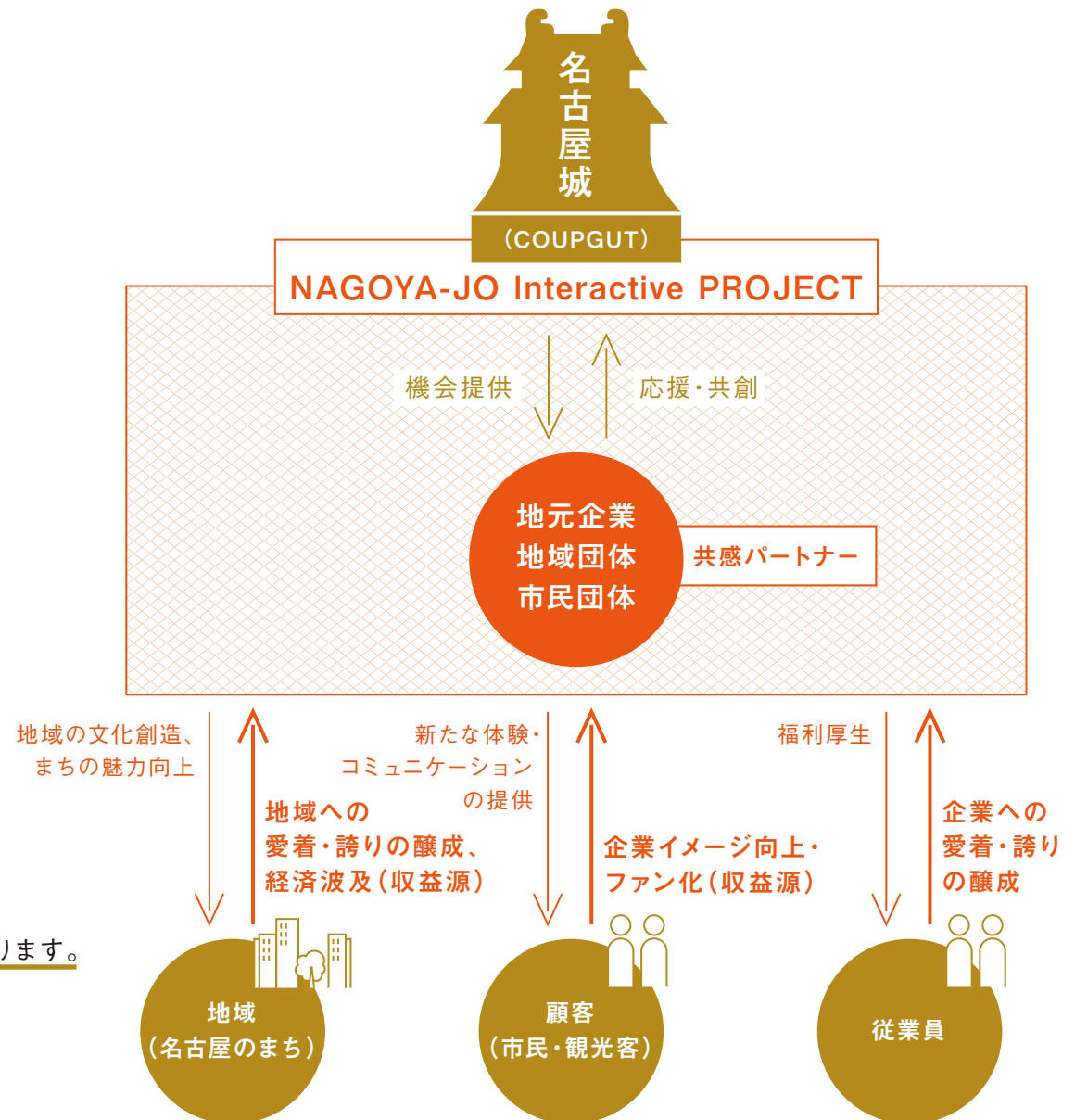
このプロジェクトに共感パートナーとしてご参画いただくことは、

地域や顧客、従業員と新たに双方向の関係性を育むことにもつながります。

名古屋を愛する地域企業・団体の皆さまとともに、

「NAGOYA-JO Interactive」を通じて名古屋のまちをもっと面白く、

もっと誇れる場所へと育てていきたいと考えています。





● イベント来場者数 ※令和6年度(2024年度)





共感パートナー メニュー

① 応援メニュー

名古屋城 年間イベントを
一緒に盛り上げていただく
応援メニュー

② 共創メニュー

名古屋城を活用した
新たな製品やサービスの開発を通して
名古屋城の新たな価値や文化を
一緒に育んでいただく共創メニュー

① + ② の組合せも可能です

①-1.応援メニュー

広報媒体

*画像はイメージです。

●ポスター・チラシ・WEB・看板などへの企業・団体名掲載

○ポスター

交通広告、名古屋市各所で掲示



企業・団体名掲載

○チラシ

各シーズン10,000~20,000部、地下鉄ラック、名古屋市内各所に配布



企業・団体名掲載

○城内看板

正門・東門に設置予定



○WEB



企業・団体名掲載

①-2.応援メニュー

会場演出

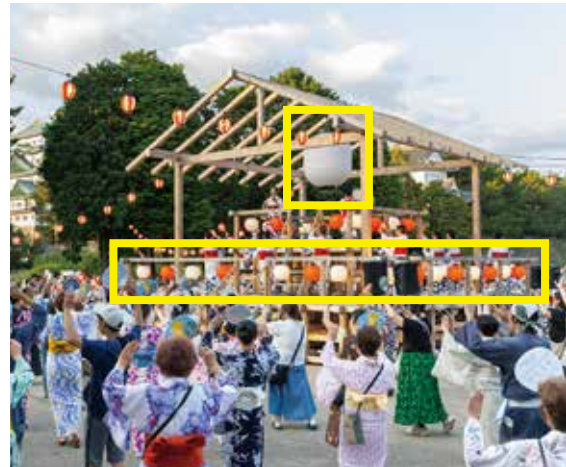
◎現在検討中につき変更する可能性があります。予めご了承ください。

*画像はイメージです。

●名入れ提灯 会場設置



●名入れ提灯 櫓設置



●櫓 横断幕

●櫓 柱看板

●盆踊り時アナウンス読み上げ

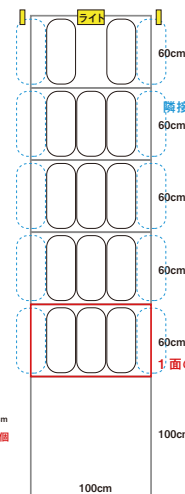
アナウンス例：

"続いての「ダンシング・ヒーロー」は
『○○○○○』様の提供で
お送りします"


9号長 φ24cm×52cm



全長約400cm


提灯：9号長型
直径約24cm×全長約53～55cm
1モニュメント＝提灯53個
15個（1面）×4面＝60個
60個
＝最上段 ライト分4個
＝最下段 スピーカー開口分3個
＝53個

4尺丸型 φ100cm×120cm

企業・団体名掲載

13号丸型 φ34cm×50cm



企業・団体名掲載

①-3.応援メニュー

会場配布物

◎現在検討中につき変更する可能性があります。予めご了承ください。

*画像はイメージです。

●季節の名入れPRツール

来場者へ配布

○夏：うちわ

再生エコマーク付きポリうちわ
(面240×210+柄130mm)



○春・秋：ウェットティッシュ

日本製・アルコール除菌ハンディ<10枚入り>
(W135×D65×H14mm)



○冬：カイロ

チラシ封入レギュラーカイロ
<貼る・貼らないタイプ>
(110×140mm<カイロ本体は82×105mm>)



※データは支給ください ※データが準備できない場合はご相談ください。 ※広告掲載の場合は事前に確認いたします。名古屋城にふさわしくない広告の場合は掲載できません。

①-4. 応援メニュー

ブース出展・エリア活用

●ブース出展

1ブース：テント1張り（2k×1.5kサイズ）

会議用テーブル×1 ・ イス×2 ・ 電源（1回路）

※出店場所、ブースの設え（演出）などは別途（要相談）となります

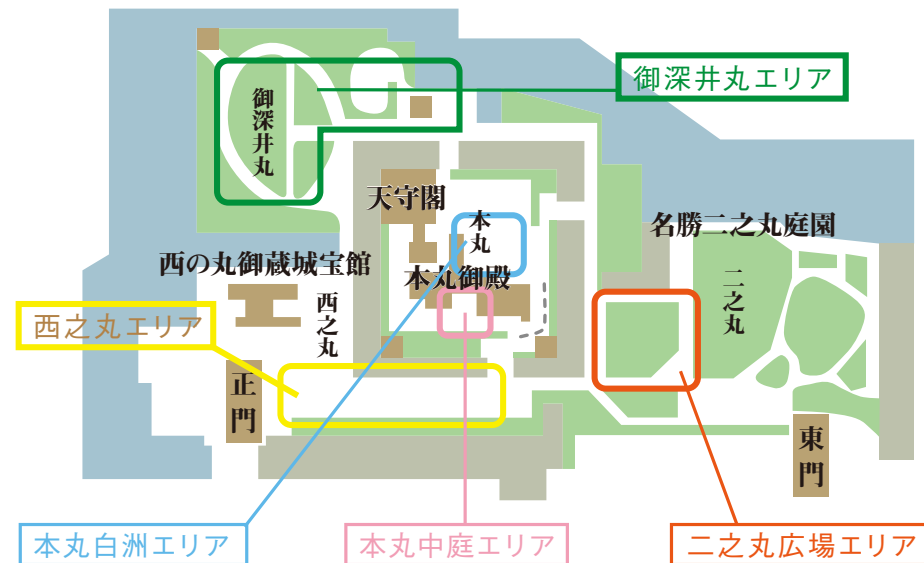
※実施可能な行為としては、サンプリングなどのほか、「来場者が名古屋城を利用する上での便益を受けるもの」とし、商品・サービスの契約行為については原則認められません。

※名古屋城が行う各シーズンの催事と連動しない、テント出店（単独ブースのみの出店）は原則的に受け付けていません。詳しくはご相談ください。



●エリア活用

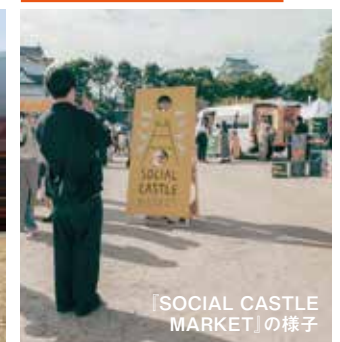
二之丸広場や本丸エリアなど、エリア全体を活用していただけます。



「時空食堂」の様子



「NODATE Tea Ceremony Cafe」の様子



「SOCIAL CASTLE MARKET」の様子

*画像はイメージです。

②-1.共創メニュー

製品・プロダクト開発_企業連携

名古屋城公式おみやげ
「NAGOYA CASTLE」シリーズ
※名古屋城PR実行委員会で作成



事例

●名古屋城オリジナル ビール『HOPPING SHACHI』

名古屋のクラフトビールブルワリー「Y.MARKET BREWING」様と名古屋城のコラボビール。



●魅力向上イベント内でのプロモーションブース(ピアスタンド)



●名古屋城オリジナル ソックス

尾州の「新見本工場」を拠点に企画・開発・販売をする「Transition Equipment」様とのコラボソックス。尾州の企業の倉庫に使われずに残っていたリサイクルスービマコットンと、メリノウールを交差した独自の糸で編み立てたオリジナルソックス。



●魅力向上イベント おみやげブース



●城内お土産売り場



②-2.共創メニュー

製品・プロダクト開発__地域連携

名古屋城公式おみやげ
「NAGOYA CASTLE」シリーズ
※名古屋城PR実行委員会で作成



事例

●瀬戸染付焼 豆皿 作家

瀬戸染付焼の作家に依頼し、名古屋城本丸御殿の見どころを一点一点手描きで作成。



●裏木曽のヒノキを使用した商品 組合

中津川の「加子母森林組合」様と製作。

●金シャチの湯



●名古屋城SDGsオリジナルピンバッジ



●土鈴 窯業

四日市の「藤井陶楽」様に依頼し作成。

●亀の尾城 土鈴



●金鯢土鈴 (名古屋の土人形師・野田末吉氏作を復刻)



②-3.共創メニュー

製品・プロダクト開発__産官学連携

名古屋城公式おみやげ
「NAGOYA CASTLE」シリーズ
※名古屋城PR実行委員会で作



事例

●ぬいぐるみ『ISHIGAKI MONSTER』

名古屋城の石垣石をかたどった、一点一点手作りのユニークなぬいぐるみ。

名古屋城(名古屋市)、MO-YA-CO UNIQUE PRODUCT! (福祉事業所NPO法人ポバイ)、名古屋芸術大学の産官学連携デザインプロジェクトとして開発。



②-4.共創メニュー

ブース出店

事例

●尾張エリアの食文化をテーマにしたブース企画

尾張エリアの酒蔵や醸造料理を集めた『パーラー醸造』や、名古屋の和菓子の販売など、尾張エリアの食文化をプロモーションするブースを企画。

ブース例：

- 尾張エリアの酒蔵や醸造料理を集めた『パーラー醸造』
- 名古屋城オリジナルビールを楽しむビアスタンド
- 醸造調味料を集めたお土産ブース
- 尾張エリアの和菓子を集めたお土産ブース

など



②-5.共創メニュー

メニュー開発

●飲食スペース『鯰食堂』のメニュー開発

尾張エリアの醸造文化を伝えるメニューや地元食材を使った人気の名古屋グルメなど、この地域ならではのオリジナルメニューを開発・提供。

メニュー例： ● 味噌どて串
● 味噌エビフライ
● 三河もち豚焼きそば
● 八丁みそ焼きそば
など



事例

②-6.共創メニュー

体験・ワークショップ開発

●遊び・交流の場『鯰広場』での体験・ワークショップ開発

小さなお子さまから大人まで幅広い層に楽しんでいただき、素敵な思い出を作ってもらえるような体験・ワークショップを企画。

体験・ワークショップ例： ● 弥富の金魚すくい
● 羽子板ワークショップ
● 福笑い
● やぶさめ
など



②-7.共創メニュー

エリア全体を活用したオリジナル企画

事例

●二之丸広場や本丸エリアなど、
エリア全体を活用したオリジナル企画※(ユニークベニュー企画)

※「ユニークベニュー (Unique Venue:特別な場所)」とは:
「博物館・美術館」「歴史的建造物」「神社仏閣」「城郭」「屋外空間(庭園・公園、商店街、公道等)」
などで、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場。

●『青空演芸場』 二之丸広場

名古屋城桜まつりに合わせた屋外演芸場を企画・演出。
落語や音楽ライブの開催、スイーツや料理の提供や
尾張の日本酒の提供も。



●『時空食堂』 本丸エリア

発酵と醸造がコンセプトの食の空間を企画・演出。
尾張名古屋の食文化に欠かせない味噌や白醤油、
たまり醤油、みりんなどを使ったオリジナルメニューを提供。



●『NODATE Tea Ceremony Cafe』 本丸エリア

天守閣を眺めながら、
日本の伝統文化である「茶の湯」を体験できる
インバウンド向けの屋外カフェ。





NAGOYA-JO Interactive PROJECT 共感パートナー募集について__メニュー料金一覧__基本メニュー

※年間メニューは締め切りを過ぎた場合もお申し込み可能です。詳しくはご相談ください。 ※各シーズンメニューの締め切りはお祭り実施の約2ヶ月前となります。詳しくはご相談ください。

基本メニュー		応援夏			応援秋		応援冬		応援春		※1	
	年間 300万円	50万円	シーズン特別 100万円		30万円	シーズン特別 80万円	30万円	シーズン特別 80万円	50万円	シーズン特別 100万円	エリア 活用	共創 50万円～
ポスター	ロゴ特大	ロゴ大	ロゴ特大		ロゴ中	ロゴ大	ロゴ中	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ特大	要 相 談	開発 内容 により 要 相 談
チラシ	ロゴ特大	ロゴ大	ロゴ特大		ロゴ中	ロゴ大	ロゴ中	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ特大		
城内看板	ロゴ特大	ロゴ大	ロゴ特大		ロゴ中	ロゴ大	ロゴ中	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ特大		
提灯(会場)	○	—	○	年間メニュー・夏まつりのお申し込み締切 2025年6月20日	—	—	—	—	—	○		
提灯(櫓)	○	—	—		お申し込み締切 2025年8月10日	—	—	お申し込み締切 2025年11月10日	—	—		
				ロゴなど必要入稿データ確認 2025年6月30日締め切り		ロゴなど必要入稿データ確認 2025年8月20日締め切り	ロゴなど必要入稿データ確認 2025年11月20日締め切り		ロゴなど必要入稿データ確認 2025年1月31日締め切り			
盆踊り時読み上げ	○	—	○									
季節のPRツール (1社のみ掲載)	○	○	○		○	○	○	○	○	○		
WEB(年度内)	ロゴ特大	ロゴ大	ロゴ特大		ロゴ中	ロゴ大	ロゴ中	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ特大		
招待券	100枚	50枚	50枚		30枚	50枚	30枚	50枚	50枚	50枚		
応援メニュー												共創メニュー
「応援メニュー」+「共創メニュー」の組合せも可能です												

○基本的には競合排除はいたしません、状況によってはご相談する場合がございます。 ○ステージは、イベント内容により設置しない場合がございます。予めご相談・ご調整させてください。

○各価格には媒体費と制作費(ロゴや写真などのデザイン素材は要支給)が含まれています。 ○金額は消費税込です。

【イベントキャンセルポリシー】

各シーズンのイベント内容や協賛項目は名古屋城との協議のうえ進めてまいりますので、場合によっては変更もございます。また、天災などの社会的状況によっても変更の場合がございます。

それらの状況等により、イベント期間、内容、実施方法等が変更となる場合があります。制限がかかっても実施される場合は協賛金を返還いたしませんので、ご了承ください。

万が一、イベントが開催されない場合は、既に準備のために要した費用を控除した額を、ご協賛社様ともご相談の上、返還いたします。振り込み手数料等はお負担をお願いいたします。

〈返金目安〉天災などの社会的状況による中止 ●お申し込み～実施1ヶ月前＝協賛費の30%返金 / 実施日から1ヶ月以内＝返金なし

協賛社事情による中止 ●お申し込み～実施2ヶ月前＝協賛費の70%返金 / 実施日から1ヶ月以内＝協賛費の50%返金 / 実施日から1ヶ月以降＝返金なし

※1共創の際に発生する人件費・材料費、出店の際の出店料などは別途。事前に広告主・企画デザイン・実施内容・仕様などの名古屋城への確認が必要となります。

単品メニュー

*画像はイメージです。 ○金額は消費税込です。

会場演出

名入れ提灯 会場・櫓設置 5万円/個

9号長 φ24cm×52cm
13号丸型 φ34cm×50cm
※設置場所は任意となります



ブース出展 30万円～

※1日～1週間まで。8日目以降は+3万円/日
・テント1張り(2k×1.5kサイズ)
・会議用テーブル×1
・イス×2
※出店場所、ブースの設え(演出)などは
要相談となります
※飲食の場合、保健所申請の手数料は別途

櫓 柱看板 50万円/本

※データは支給ください



アナウンス例:
"続いての「ダンシング・ヒーロー」は
『○○○○○』様の提供で
お送りします"

櫓 メガ提灯 100万円/期間中

4尺丸型 φ100cm×120cm

企業・団体名掲載

※データは支給ください

櫓 横断幕 100万円/面

※データは支給ください

会場配布物(季節の名入れPRツール)

夏:うちわ 100本 10万円

夏:うちわ 500本 20万円

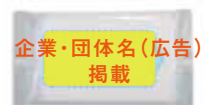
夏:うちわ 1000本～ 30万円～

※再生エコマーク付きポリうちわ
(面240×210+柄130mm)
※データは支給ください
※データが準備できない場合はご相談ください。



春・秋:ウェットティッシュ 1000個～ 30万円～

※日本製・アルコール除菌ハンディ<10枚入り>
(W135×D65×H14mm)
※データは支給ください
※データが準備できない場合はご相談ください。



冬:カイロ 1000個 20万円

冬:カイロ 2000個 30万円～

※チラシ封入レギュラーカイロ<貼る・貼らないタイプ>
(110×140mm<カイロ本体は82×105mm>)
※データは支給ください
※データが準備できない場合はご相談ください。



COUPGUT 株式会社クーグート

弊社の中核業務は、クリエイティブ・デザイン業務ですが、『「プロジェクト」、「仕組み」、「活動」をデザインする。』をコンセプトに、名古屋の新しい魅力の向上に取り組んでいます。サカエ経済新聞・名駅経済新聞の運営や、ソーシャルタワーマーケットの立ち上げにも関わっています。

名古屋城での実績

平成30年度：名古屋城文化発信事業、公式サイト運営（継続）

平成31年度：名古屋城魅力向上イベント（継続）

令和2年度：名古屋城金鯱展 企画運営

名古屋城公式おみやげ「NAGOYA CASTLE」シリーズ 商品開発（継続）

令和3年度：城内マップリニューアルなど

共通するコンセプト：「市民が誇れる城づくり」

（名古屋城の中長期的なブランド力の向上）

デザイン会社として、名古屋市・東海エリアでの実績

平成17年度～：サカエ経済新聞 立ち上げ

平成21年度～：NPO法人大ナゴヤ 大学立ち上げ

平成22年度～：港まちづくり協議会、名駅街協など、まちづくり団体のデザイン業務

平成24年度～：SOCIAL TOWER PROJECTスタート

平成26年度：名古屋テレビ塔60周年記念プロモーション

平成26年度～：やっとかめ文化祭ディレクター

平成26年度～：SNUG CITY NAGOYA 立ち上げ・運営

平成28年度～：モザイクタイルミュージアム：ネーミング・ロゴ・PR全般その他多数

その他、東海エリアの文化発信プロジェクト「MEETS TONO（東濃の地酒と美濃焼）」運営、「芸処名古屋」出版、「TOKONAME BOOK（常滑の焼き物文化）」出版など、

まちの多様な主体と協働し、地域の魅力を発掘・発信するプロジェクトに関わっています。

